

市場調査報告

ベトナムの日系 F&B ブランド

作成: FMS Asia Vietnam

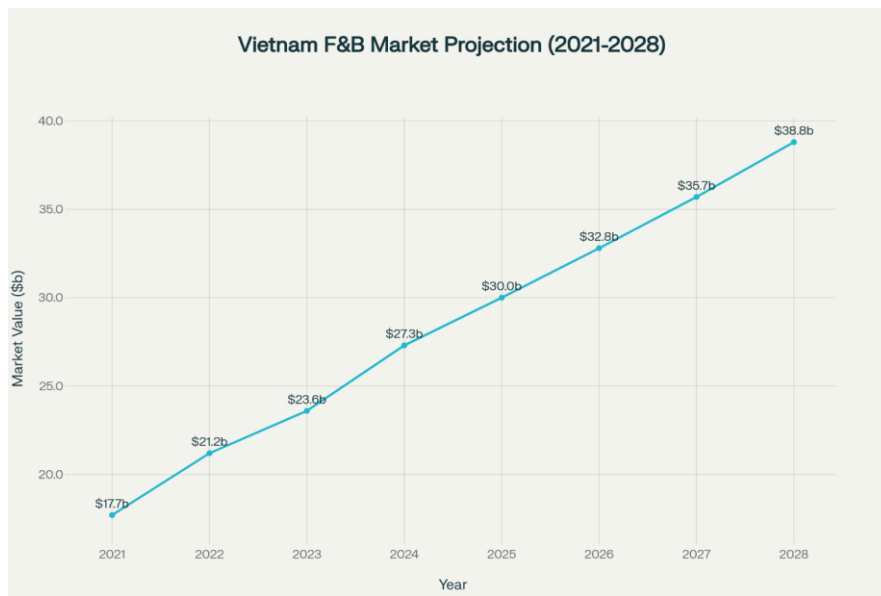
月: 2025 年 10 月

1. エグゼクティブサマリー

ベトナムの飲食市場は東南アジアで最も急成長している市場の一つであり、2024 年には 273 億米ドル規模に達し、2028 年までに 388 億米ドル（年平均成長率 10.73%）に達すると予測されている。日本食は強い存在感を示しており、2024 年には約 2,800 軒の日本食レストランが営業。これは 2015 年比で 3.6 倍の増加となる。現在、日本食レストランの顧客の 90% をベトナム人消費者が占めており、日本食 F&B は真の主流トレンドとなっている。

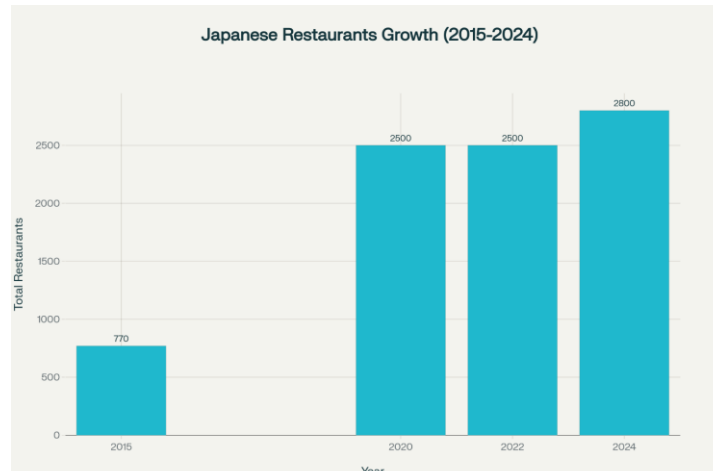
2. 市場概況

- 2024 年市場規模: 前年比+16.6%の VND 688.8 兆 (USD 273 億)、店舗数: 323,010
- 2028 年予測: VND 976.5 兆 (USD 388 億)
- 成長を牽引する要因: 中産階級の拡大、35 歳未満の人口が 60%、都市化、近代的なショッピングモール、フランチャイズに有利な政策（政令 35/2006）
- ベトナムは東南アジアの飲食市場で 4 位を占め、市場成長率で他国を上回っている



3. 日本食レストランのセグメント

- 店舗数: 770 (2015) → 2,800 (2024)
- ホーチミン: 1,400 近い店舗数
- 保有比率: 50% 日系, 50% ベトナム資本/フランチャイズ
- おもなハブ: “Little Tokyo” (Le Thanh Ton), Takashimaya food court, Phan Viet Chanh
- JV 成功例: トーキョーデリ (TOKYO Deli) (株式会社オカムラ食品工業/Trung Son Food JSC), 20 店舗以上



4. 消費者の行動と嗜好

- 顧客層：9割がベトナム人、日本人駐在員は1割程度
- 人気メニュー（食される頻度 / いちばん好きなメニュー）：
 - 寿司：94% / 30%
 - 刺身：65% / 28%
 - うどん：54% / 7%
 - ラーメン：48% / 12%
 - 牛丼：42% / 8%
 - 焼肉：38% / 15%
- 支出：日本食は外国料理の中で平均支出額がもっとも大きい
- 14.9% の消費者が1食当り VND 100,000 以上支出; 30% 近くが毎週外食する; 42.6% が月に1回程度外食する



5. ベトナムにおける主要な日本の飲食ブランド

Takashimaya Ho Chi Minh City :

- Sushi Hokkaido Sachi (プレミアム寿司, 20以上の店舗)
- Suizan Sagami (懷石, 蕎麦)
- Menya Musashi (ラーメン)
- Tokyo Deli (和風フュージョン料理, JV)
- Food Maison: 弁当, たこ焼き, 屋台飯

〒103-0026

東京都中央区日本橋兜町 1-10

日証館 5 階

E-mail: trade@japanbusinessportal.com

URL: www.japanbusinessportal.com

TEL: +81 (0)3 5643-3465

Nisshokan 5F

1-10 Nihonbashikabutocho, ChuO-ku

Tokyo 103-0026 Japan

全国（セレクトブランド）：

ブランド	カテゴリー	参入年	ビジネスモデル
Sushi Hokkaido Sachi	プレミアム寿司	2015 年	FC
Tokyo Deli	和風フュージョン料理	2006 年	JV
Pepper Lunch	鉄板焼きステーキ	2012 年	FC
Yakiniku Like	一人焼肉	2024 年	直接投資
Gyu Shige BBQ	日本式のバーベキュー	2016 年	FC
Menya Musashi	ラーメン	2010 年	FC
Suizan Sagami	伝統料理	2015 年	JV
Ootoya	カジュアルダイニング	2018 年	FC
Yoshinoya, Sukiya, Matsuya	牛丼	2019-2024 年	FC/直接投資

6. おもな成功要因

- ・ 高品質な素材と現地に適応した味わい
- ・ おもてなし（サービス文化）、食の安全
- ・ プレミアムな立地（Takashimaya, AEON, Vincom, etc.）
- ・ 革新的なコンセプト（DIY、個食、回転式）
- ・ SNS と口コミによるマーケティング
- ・ 本物の味とローカライゼーションのバランス

7. 市場機会

- ・ 都市部の若年層人口；可処分所得の増加；
- ・ フランチャイズ規制により、マスターフランチャイズ／合併事業が可能に
- ・ 浸透率が低い分野：ラーメン、牛丼、カジュアルダイニング、デザート／カフェ

8. 日本のフランチャイザーへの提言

- ・ 経験豊富なパートナーとのマスターフランチャイズ契約による参入
- ・ 高級ショッピングモール（ホーチミン、ハノイ）に旗艦店を出店する
- ・ 現地スタッフの研修、原材料のサプライチェーンに投資する
- ・ ブランディングのローカライズ、ソーシャルメディアの活用
- ・ 需要が満たされていないカテゴリーを優先：ラーメン、丼物／カジュアルダイニング、デザート

9. FMS Asia Vietnam について

FMS Asia Vietnam は、日本のフランチャイザーと直接連携可能な専門フランチャイズコンサルティング会社です。フランチャイズマッチングサービスに加え、ベトナムにおける市場参入支援（立地選定、店舗内装の優良業者紹介、法務コンサルティング支援など）を提供しています。

[FMS Việt Nam - FMS Asia: Expand Your Franchise In Dynamic Asian Markets](#)

参照 – 出所

1. Vietnam Foodservice Market Size & Share Analysis – Industry Research Report – Growth Trends (Mordor Intelligence, 2025)
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/vietnam-food-service-market>
2. Thriving Vietnam F&B industry in 2024 embraces exciting new trends (VietData, 2024)
<https://www.vietdata.vn/post/thriving-vietnam-f-b-industry-in-2024-embraces-exciting-new-trends>
3. Survey on Japanese Restaurants in Vietnam (JETRO Ho Chi Minh City, 2022)
<https://www.jetro.go.jp>
4. Number of Japanese restaurants in Vietnam triples in five years (Tuoi Tre News, 2022)
<https://news.tuoi-tre.vn/number-of-japanese-restaurants-in-vietnam-triples-in-five-years-10370245.htm>
5. Takashimaya Vietnam – Store Directory and Restaurant Guide (Takashimaya Vietnam, 2025)
<https://takashimaya-vn.com>
6. Vietnamese diners put down the burgers and pizza in favour of Japanese BBQ and hotpot (Decision Lab, 2018)
<https://www.decisionlab.co/blog/vietnamese-diners-put-down-the-burgers-and-pizza-in-favour-of-japanese-bbq-and-hotpot>
7. Yakiniku Like restaurant first appeared in Vietnam, applying modern technology (Vietnam.vn, 2024)
<https://www.vietnam.vn/en/nha-hang-yakiniku-like-lan-dau-co-mat-tai-viet-nam-ap-dung-cong-nghe-hien-dai>
8. Vietnam F&B industry in 2024 continues growth with new trends (Vietnam F&B Franchise Consulting, 2024)
<https://vffranchiseconsulting.com/vietnam-fb-industry-in-2024-continues-growth-with-new-trends/>
9. Franchise Market In Vietnam: A Booming Industry With Growing Opportunities (FMS Franchise Asia, 2025)
<https://fmsfranchiseasia.com/franchise-market-in-vietnam/>
10. Foreign Franchises in Vietnam: Case Studies of Departures, Successes, and the In-Between (Vietnam Briefing, 2025)
<https://www.vietnam-briefing.com/news/foreign-franchises-in-vietnam-departures-successes-and-the-in-between.html/>
11. Exploring the impact of omotenashi and cultural familiarity on consumer satisfaction at Japanese restaurants in Ho Chi Minh City (JST University, 2025)
<https://jst-ud.vn/jst-ud/article/download/9718/6435/26627>
12. The Boom of Japanese Restaurant Chains in Vietnam: A Promising New Market (Dai Un JSC, 2024)
<https://www.daiunjsc.com/en/the-boom-of-japanese-restaurant-chains-in-vietnam-a-promising-new-market.html>
13. Foreign Food Chains Thrive in Vietnam's Growing F&B Market (Vietnam Briefing, 2025)
<https://www.vietnam-briefing.com/news/foreign-food-chains-thrive-in-vietnams-growing-fb-market.html/>
14. Chains, M&A and franchising drive growth in Vietnam F&B sector (Vietnam.vn, 2025)
<https://www.vietnam.vn/en/chuoi-ma-va-nhuong-quyen-dan-dat-da-tang-truong>
15. Japanese retailers step up business activities in Vietnam (Vietnam Plus, 2025)
<https://en.vietnamplus.vn/japanese-retailers-step-up-business-activities-in-vietnam-post318695.vnp>

〒103-0026

東京都中央区日本橋兜町 1-10

日証館 5 階

E-mail: trade@japanbusinessportal.com

URL: www.japanbusinessportal.com

TEL: +81 (0)3 5643-3465

Nisshokan 5F

1-10 Nihonbashikabutocho, ChuO-ku

Tokyo 103-0026 Japan

16. Vietnam - Franchising Industry Sector (U.S. Commercial Service, 2022)
<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/vietnam-franchising-industry-sector>
 17. Japan Foods Holding – Press Release: Debut in Vietnam Market (2018)
https://links.sgx.com/1.0.0/corporate-announcements/D10O26012S1H3S6A/489160_2018.02.14%20JFH%20Press%20Release.pdf
 18. The Secret to Success for Japanese Restaurants in Vietnam: Fusion Cuisine (Fooma Japan Plus, 2025)
<https://foomajapanplus.jp/the-secret-to-success-for-japanese-restaurants-in-vietnam-fusion-cuisine/>
 19. SUSHI HOKKAIDO SACHI: Experiencing Japan through its food culture (JETRO, 2025)
https://japan-food.jetro.go.jp/en/aboutsupporter/interview/hokkaido_sachi.html
 20. Sushi Hokkaido Sachi – About Us and Locations (Official, 2025)
<https://sushihokkaidosachi.com.vn>
 21. Sagami Holdings – Company Profile and International Operations (2023)
<https://www.sagami-holdings.co.jp>
 22. Menya Musashi Franchise Information (Yamasan Miyake, 2019)
<https://www.yamasanmiyake.co.jp/en/example/example44/>
 23. About Pepper Lunch Vietnam (Pepper Lunch Vietnam, 2025)
<https://www.pepper-lunch.vn>
 24. Yakiniku Like restaurant debuts in Vietnam with modern technology (Vietnam.vn, 2024)
<https://www.vietnam.vn/en/nha-hang-yakiniku-like-lan-dau-co-mat-tai-viet-nam-ap-dung-cong-nghe-hien-dai>
 25. The Secret to Success for Japanese Restaurants in Vietnam: Localization and Adaptation (Fooma Japan Plus, 2025)
<https://foomajapanplus.jp/the-secret-to-success-for-japanese-restaurants-in-vietnam-fusion-cuisine/>
 26. Vietnamese consumer dining preferences shift towards Asian cuisines (Decision Lab, 2018)
<https://www.decisionlab.co/blog/vietnamese-diners-put-down-the-burgers-and-pizza-in-favour-of-japanese-bbq-and-hotpot>
-