



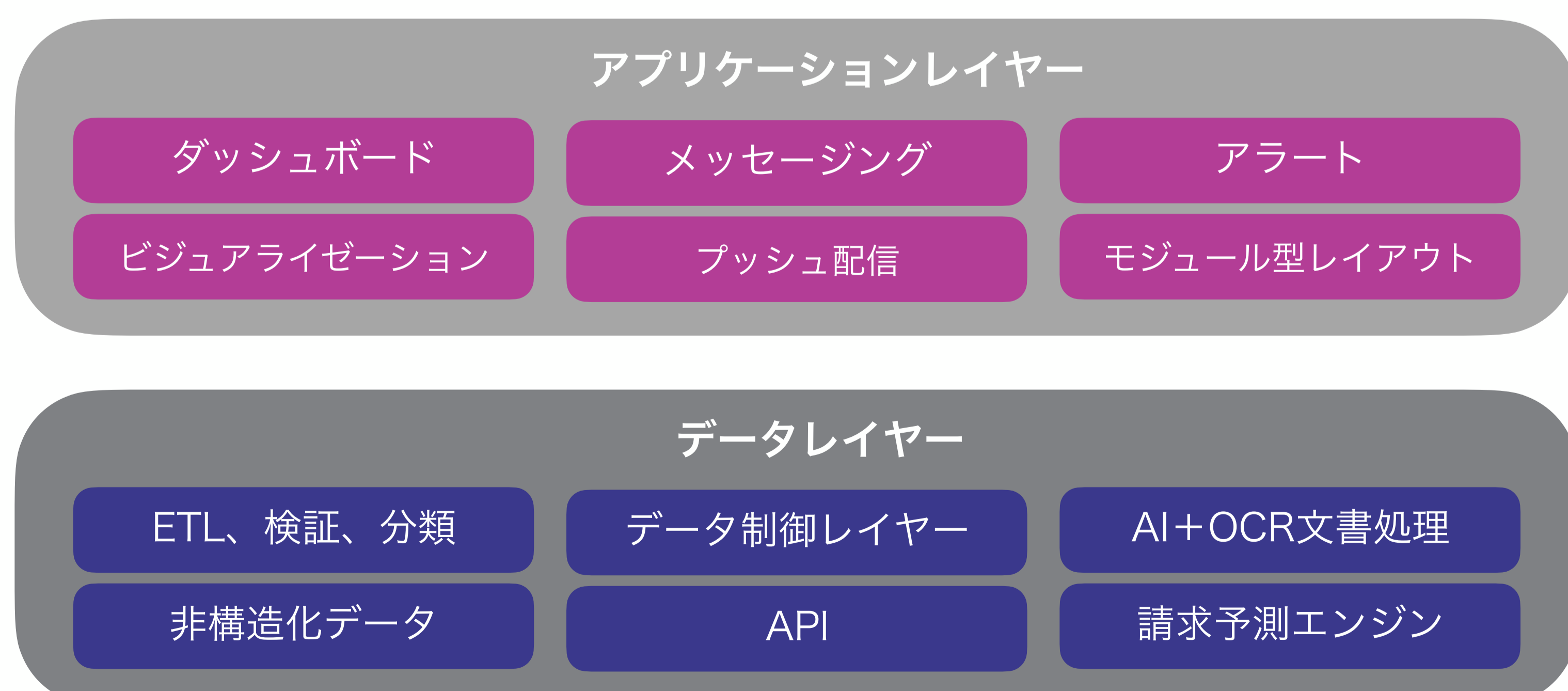
エネルギーデータを、エネルギーの意思決定へ。

Lowfootのプラットフォームは、エネルギーデータを予測インテリジェンスへと変換します。獲得から活用まで、顧客ライフサイクル全体で最適な意思決定と行動を支援します。

① 獲得	フィールドレベルのOCR精度 99%	LowfootはAI+OCR技術により顧客獲得プロセスを簡素化し、申込手続きを2分以内で完了します。
② 予測	メーターレベルの次回請求額予測MAPE 1%	メーター単位から地域単位まで、コストと負荷を高精度に予測し、不確実性を低減します。
③ 対話	週次メール開封率 71%	メール・SMS・LINEを通じ、顧客基盤の95%に継続的なコミュニケーションを実現します。
④ 活用	行動変容による需要削減率 19%	太陽光・蓄電・EVの利用パターンを市場動向と照合し、充放電の最適タイミングを通知します。

Lowfootプラットフォーム・エコシステム

Lowfootのプラットフォームは、自社SaaSプロダクトを支える強固なエコシステムです。柔軟なアーキテクチャにより、カスタムソリューションも迅速に提供できます。



日本における主要市場ドライバー

2026年の需給調整市場制度改革により、低圧DERの市場参加が本格化。家庭・小規模事業者の蓄電池やEVをデバイスレベルのデータで活用可能になります。

日本の屋根上太陽光は世界第3位の設備容量を誇り、年間発電量の10%を供給。導入量は引き続き拡大しています。

新電力の販売電力量シェアは2025年末時点で約22%となっています。

新電力の顧客獲得コストが上昇する中、エンゲージメントとデータ活用による顧客維持が収益の鍵となっています。

