Asti Holdings Ltd. (Golden Bonbon)
goldenbonbon.com
Grace Zhang, Export Manager: grace@goldenbonbon.com
ブリティシュ・コロンビア州
設立: 1991 年
企業概要：
Asti Holdings Ltd. は、カナダ　ブリティッシュ・コロンビア州 ニューウェストミンスター に拠点を置く、家族経営・家族運営の菓子メーカー

- Golden Bonbon ブランドのもと、35 年以上にわたり北米で最も人気の高いヌガー商品の一つを製造。
- シンプルで天然由来の原材料のみを使用した、3 世代にわたり受け継がれてきた伝統的なファミリーレシピを守り続けている。
- 35 年以上にわたり、カナダの観光業向け小売事業者へ商品を提供。
- 主力商品の ハニーアーモンドヌガー は、天然素材を使用し、添加物や着色料不使用。また、グルテンフリー であり、ハラール認証 に対応。

商品保存方法: 常温保存、冷蔵保存にも対応。夏季の高温時は冷蔵輸送、またはパレット全体を断熱材で保護した状態での輸送を推奨。

輸出実績:　日本、サウジアラビア、シンガポール、オーストラリア、韓国、台湾、香港
カナダでの認知度:　特定市場向け専門ブランド
事業能力:　カスタム包装、各種容量サイズ、及び業務用包装に対応
主な特徴：
プレミアム品質： カナダおよび世界各地から厳選した高品質な原材料を使用し、こだわりを持って製造。
健康志向への対応：ハニーアーモンドヌガーは、上質なアーモンドとカナダ産はちみつを使用した自然派商品。添加物や人工着色料を使用せず、グルテンフリーでハラール認証も取得しており、健康志向のお客様にも安心してお楽しみいただける。
高いブランド認知度： 35 年以上にわたり免税店向けの旅行小売市場へ商品を供給しており、世界中の旅行者に親しまれるカナダの定番土産として広く認知されている。
カナダ産独自の現在地と原材料：ハニーアーモンドヌガーには、純粋なカナダ産はちみつを 25〜30%使用。さらに、クランベリー、ブルーベリー、メープルシロップなど、カナダ独自の特色ある原材料を組み合わせることで、独特な風味と価値を実現。
商品：

- ハニーアーモンドヌガー（70g、250g、300g、350g）
- ジュジュベグミヌガー（85g、120g、150g）
- コットンキャンディーヌガー（新商品）
- ペパーミントヌガー 150g（新商品）
- オレンジクリームヌガー 150g（新商品）

主な販売先：
T&T Supermarket, Safeway, Save-On-Foods, PriceSmart Foods, Thrifty Foods, London Drugs, Dufry, The Nuance Group, Amazon, カルディ, やまや, Mustafa Centre, One Stop Duty Free

Blume Supply Inc.

itsblume.com
Justin Osborne, VP, Sales: Justin@itsblume.com
ブリティッシュ・コロンビア州
設立: ２０１８年
企業概要：

- よりやさしく、シンプルなウェルネスを提供するブランド - 「心身の健康を保つことは複雑である必要はない」という考えのもとに設立された、カナダ発の女性オーナー企業によるブランド。
- SuperBelly：プロバイオティクスとスーパーフードを配合した、腸内環境サポートと水分補給を目的としたパウダー製品。Superfood Lattes：管理栄養士などの専門家の知見を基に開発された、コーヒー代替飲料。エネルギーサポート、睡眠、リラックスなどのニーズに対応。
- **クリーンな原材料へのこだわり** ー スーパーフードを使用し、低カフェインまたはノンカフェインで設計。また、栄養学の専門家と共同で商品開発を行っている。さらに、Blume はプラスチック・ニュートラルを掲げている。

認証： オーガニック、非遺伝子組み換え、プラスチック・ニュートラル、女性が経営する企業
商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 米国
カナダでの認知度: カナダ国内で高い知名度を誇るブランド
事業能力: カスタム製品開発、特注パッケージ・各種容量サイズ、フレーバーや配合のカスタマイズ、及び業務用・大容量包装に対応

主な特徴：
オーガニック：Superfood Lattes および SuperBelly シリーズ全体において認証取得済みのオーガニック原料を使用。人工的な増量剤、甘味料、添加物を使用せず、クリーンかつトレーサビリティの高い原料調達を重視。
健康・ウェルネス志向：すべての製品は栄養学の専門家の監修のもと開発。腸内環境のサポート、水分補給、活力向上、睡眠サポートなどの機能性を備えた、単なるサプリメントにとどまらない、日々のウェルネス習慣として取り入れられる製品。
プレミアム品質：各製品の処方は、栄養学の専門家と共同で広範な研究開発を経て設計。また、臨床研究に基づくプロバイオティクス菌株を採用し、高い品質基準を維持。その結果、数千件に及ぶレビューで平均星 4.8 の高評価を獲得し、Whole Foods Market などの高級食品小売店でも販売。
カナダの独創的な原料：カナダ資本による企業として、カナダの豊かな自然環境から着想を得たスーパーフードブレンドを開発。アダプトゲン、ボタニカル原料、自然由来の風味を活かし、「自然を第一に考える」原料哲学を反映した、北国カナダらしい個性あふれる商品づくりを行う。

商品：

- SuperBelly ストロベリー・ハイビスカス
- SuperBelly マンゴー・パッションフルーツ
- Superfood Latte ブルーラベンダー
- Superfood Latte Reishi ホットカカオ

- Superfood Latte 抹茶ココナッツ

主な販売先：
Canada: Costco, Loblaws, Walmart, Sobeys, Whole Foods Market, MetroHealthy Planet, Amazon, US: Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market, Thrive Market, Amazon

Casa Bonita Foods Inc.
casabonitafoods.com
Miguel Bolio, Director: Miguel@Casabonitafoods.com
アルバータ州・オンタリオ州
設立: ２０１６年
企業概要：

- 本格的なメキシコ食品を専門とするカナダの食品メーカー。 コーントルティーヤ、トルティーヤチップス、サルサ、ケソ（チーズディップ)、シーズニング、ならびに簡便調理食品などを製造。
- 本格的なメキシコの味わいと現代的な利便性を融合ー 本場メキシコの風味を大切にしながら、現代の小売市場の消費者や海外市場のニーズに合わせた、親しみやすく使いやすい商品を開発。
- カナダの大手小売業者への豊富な供給実績ー日本、韓国、タイをはじめとするアジア市場への展開を進めており、国際的な市場開拓を拡大。

認証： BRC、HACCP、非遺伝子組換え、オーガニック、グルテンフリー
商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 日本、タイ、シンガポール、韓国、オーストラリア
カナダでの認知度: 急成長を続ける新興ブランド
事業能力: PB 商品製造、カスタム製品開発、カスタム包装・容量設計に対応
主な特徴：
プレミアム品質：厳選された原材料を使用し、小売市場および外食・業務用市場向けに、一貫した品質を維持しながら本格的なメキシコ風商品を開発。
利便性：本格的なメキシコ風メニューを家庭で手軽に楽しめるよう、使いやすさを重視して開発された商品。
Ready-to-Eat / Ready-to-Cook：そのまま食べられるトルティーヤチップスやディップから、簡単に調理できるトルティーヤやシーズニングまで、手軽で効率的な食事の準備を実現する幅広い商品を提供。
本格的なメキシコの味わい：トルティーヤ、トルティーヤチップス、ストリートタコス用シーズニング、ケソ（チーズディップ)、サルサ、メキシカンライス用シーズニングなど、伝統的なメキシコ料理の味わいに着想を得た幅広い商品ラインアップを展開。

商品：

- コーントルティーヤ
- コーントルティーヤチップス
- メキシカンライス用シーズニング
- タコス用シーズニング
- ケソ（チーズディップ）
- サルサ

主な販売先： Costco, Loblaw, Sobeys/FreshCo, Walmart, Metro, Longo's,　Fortinos

Chill Street
Chillstreet.com
Nancy Hartnett, CEO: nancy@unfb.ca
ノバスコシア州
設立: ２０１７年
企業概要：

- ノバスコシア州を拠点とする 100%女性所有の飲料メーカー。 カナダ国内及び海外市場向けに、革新的な飲料製品を開発。
- 幅広い飲料ポートフォリオを展開：ノンアルコールカクテル（モクテル)、ワインスプリッツァー、クラフトソーダ、オメガ 3 配合機能性ウォーター、アルコール入り RTD 飲料 の発売を 2026 年秋に予定。
- 手軽に楽しめるカクテル風飲料を提供： 親しみやすいカクテルフレーバーを、RTD 製品として展開。さらに、無糖タイプのモクテルを開発中で、2026 年秋の発売を予定。
- Omega H2O：植物由来のオメガ 3 脂肪酸とビタミン D を配合した、爽やかな味わいの無糖機能性飲料。
- 海外展開を強化中：カナダ国内では確立された小売・流通ネットワークを有しており、輸出拡大に向けて、海外の販売代理店および小売パートナーを募集中。

認証： NSF、HACCP
商品保存方法:　常温保存
輸出実績:　米国
カナダでの認知度:　カナダ国内で広く認知されているブランド
事業能力:　カスタム製品開発、包装・容量設計、フレーバー・配合のカスタマイズに対応

主な特徴：
健康・ウェルネス志向：健康志向の消費者向けに開発された商品を展開。ノンアルコール飲料に加え、植物由来のオメガ 3 脂肪酸とビタミン D を配合した無糖の機能性ウォーター、さらに現在、無糖モクテルも開発中。
利便性：混ぜたり調理したりする必要がなく、そのまま飲める RTD 飲料として提供。
カナダ独自の原産地・原料：ノバスコシア州発のブランドとして、カナダの飲料イノベーションを世界市場に提供。一例として、「ブルーベリー・モヒート」にはノバスコシア州産の本物のブルーベリー果汁を使用。
プレミアム品質：親しみやすいカクテルの風味から着想を得て丁寧に開発されたフレーバーを採用し、アルコールを含まなくても満足感のある飲用体験を提供。

商品：

- Omega H2O 機能性ウォーター： 植物由来のオメガ 3 脂肪酸とビタミン D を配合した、無糖の機能性ウォーター
- ノンアルコールモクテル：ストロベリー・ダイキリ、マルガリータ、ブルーベリー・モヒート、ウォッカ・ライム、カフェモカ・マティーニ、そのほか各種フレーバー（現在、無糖タイプの新製品も開発中）

- ノンアルコール ワインスプリッツァー：ロゼ・ラズベリー、サングリア、ストロベリー・ルバーブ
- クラフトソーダ ：風味豊かな RTD ソーダシリーズ、ノバスコシア州産ブルーベリー果汁を使用したブルーベリーソーダなどを展開
- 750ml ノンアルコールスピリッツ：ノンアルコール ウォッカ、ノンアルコール ラム、ノンアルコール ジン、ノンアルコール テキーラ （アルコールフリーのカクテル作りに適した商品）

主な販売先： Loblaws (Real Atlantic Superstore, No Frills, Your Independent Grocer, Maxi), Sobeys, Healthy Planet, Well.ca, Sobersip.ca, DesignatedDriver.ca, Booze Free Bevees, The Sobr Market

Chocolats Favoris
Chocolatsfavoris.com
Marc-Andre Boucher, Director, Key Accounts and Business Development: marc-andre.boucher@chocolatsfavoris.com
ケベック州
設立: １９７９年
企業概要：

- チョコレートに関する高い専門性、革新的なアプローチ、そして独創的なグルメ商品の開発で広く知られる、ケベック州を象徴する企業。
- 同社が展開するチョコレートショップでは、本物のチョコレートでコーティングしたアイスクリーム、職人技が光るスイーツ、そしてチョコレートの魅力を体感できる没入型の体験を組み合わせた、他にはないユニークな顧客体験を提供。
- カナダ国内の主要な食品小売チェーンで広く取り扱われており、海外市場への事業拡大にも積極的。

認証： SQF、GFSI
商品保存方法: 常温及び冷蔵保存
輸出実績: 韓国、米国
カナダでの認知度: カナダ国内で知名度の高いブランド
事業能力: OEM・PB 商品の受託製造、カスタム商品の開発、包装仕様や内容量の変更、風味および配合レシピのカスタマイズに対応

主な特徴：
利便性: 調理が簡単で使いやすいチョコレートフォンデュやグルメ商品は、手頃な価格で提供。ご家庭で手軽にプレミアムなチョコレート体験をお楽しみいただける。
高品質: チョコレート製造における高い専門性、贅沢なレシピ、そして高品質なグルメ商品へのこだわりで知られている。全商品で持続可能な方法で調達された認証取得済みカカオを使用。
高いブランド認知度: 全国展開のチョコレートショップ、独自の顧客体験、そして主要小売店での幅広い販売実績を通じて、カナダを代表するチョコレートブランドとして、高い認知度を確立。
Ready-to-eat / Ready-to-cook: フォンデュや製菓用チョコレートのラインアップにより、誰でも手軽に本格的なグルメデザートを作ることができる。

商品：
- チョコレートフォンデュ
- 製菓・製パン用チョコレート
- 焼成用クッキー・ブラウニーミックス
- チョコレートスナック
- ホットチョコレートミックス

主な販売先： Costco, Loblaw, Metro, Sobeys, Walmart, Farm Boy, Save-On-Foods

Coast Cranberries
Coastcranberries.com
Jane Fielding, General Manager: jfielding@starlinewindows.com
ブリティッシュ・コロンビア州
設立: １９８０年
企業概要：
- ブリティッシュ・コロンビア州最大の独立系クランベリー生産企業。
- ブリティッシュ・コロンビア州ラングレーにある拠点から、冷凍クランベリーおよびスライス加工したベリー製品を世界各国へ卸販売。
- PrimusGFS 認証 は、品質管理および食品安全への強い取り組みを証明するもの。

認証： PrimusGFS
商品保存方法: 冷凍保存
輸出実績: 中国、台湾、ポーランド、米国
カナダでの認知度: 成長段階の企業
事業能力: PB 商品の受託製造、包装仕様や内容量のカスタマイズ、業務用・大容量商品の提供に対応

主な特徴：
高品質
カナダ産独自の原産地・原材料

健康・ウェルネス
- クランベリーに含まれる抗酸化成分は、細胞の損傷を引き起こす活性酸素から身体を守る働きがある。
- 消化機能の維持を助けるとともに、心血管の健康をサポート。
- 北米では、クランベリーは尿路の健康維持に役立つ食品として広く認知されている。
- クランベリーは、糖分が比較的少ない一方で、鮮やかな色合いと豊かな風味を食品に加えることができる。

商品：
- グレードＡ 冷凍ホールクランベリー
- グレードＡ 冷凍スライスクランベリー
- グレードＢ 冷凍ホールクランベリー
- ジュース加工向け冷凍ホールクランベリー

主な販売先： Costco (Taiwan), Ocean Spray

Foothills Creamery
Foothillscreamery.com
Scott Wegener, VP, Brand Operations: swegener@foothillscreamery.com
アルバータ州
設立: １９６９年
企業概要：

- カナダの老舗乳製品メーカーとして知られ、樽型チャーン製法による特色あるバター、高品質なアイスクリーム、そしてソフトクリームミックスを製造。
- アイスクリーム及びソフトクリームミックスは 80 種類以上のフレーバーを展開。さらに、小売用および業務用向けに、ホイップバターやフレーバーバタースプレッドを提供。
- プレミアム品質の手作り乳製品に注力する、信頼あるカナダのサプライヤー。小売市場及び外食・フードサービス市場の双方において成長に対応できる生産能力を備えている。

認証：GFSI, HACCP, FSSC22000
商品保存方法: 冷蔵、生鮮、冷凍保存
輸出実績: オーストラリア
カナダでの認知度: 地域を代表する有力ブランド
事業能力: PB 製品の受託製造、カスタム製品開発、包装・容量仕様のカスタマイズ、フレーバー・配合のカスタマイズ、および業務用・大容量仕様に対応

主な特徴：

- **健康・ウェルネス／健康志向の商品:** プロテインアイスクリームは、高たんぱくでありながら、一般的なアイスクリームと比較して糖分を半分以下に抑えた商品。
- **プレミアム品質:** ソフトクリームミックス及びアイスクリームは、バターミルクと高乳脂肪乳を使用しており、より豊かな風味、なめらかな食感、そして上質な味わいを実現。
- **比較的新しい商品カテゴリー:** 高たんぱくアイスクリーム、ホイップバター、フレーバーバタースプレッドなど、バイヤーに新たな商品提案の機会を提供。
- **カナダ独自の原産地・原材料:** ソフトクリームミックス及びアイスクリームは、100%カナダ産乳製品を使用。また、バター製造工程で生まれるバターミルクを活用して製造。

商品：

- アイスクリーム（高たんぱくアイスクリーム、プレミアムアイスクリーム、ソルベ、シャーベット）
- バター製品（ホイップバター、業務用バター、フレーバーバタースプレッド）
- ソフトクリームミックス

主な販売先： Costco, Walmart, Loblaws (Real Canadian Superstore), Sobeys/Safeway, Calgary Co-op, Sysco, Gordon Food Service

Gold Top Organics
Goldtoporganics.com
Vatan Grewal, COO: Info@goldtoporganics.com
アルバータ州
設立: ２０１５年
企業概要：

- オーガニックおよび非遺伝子組換え食品メーカー。
- 高品質なカナダ産シード・オイルを使用。
- 栄養価を保つコールドプレス（低温圧搾）製法を採用。
- オーガニック食品・健康食品市場に革新的な商品を提案。
- 消費者の健康を第一に考える家族経営企業。

商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 日本、中国
カナダでの認知度: 地域を代表する有力ブランド
事業能力: PB 製品の受託製造、包装・容量仕様のカスタマイズ、および業務用・大容量仕様に対応

主な特徴：

- プレミアム品質: 全ての商品にカナダ産の高品質な農作物を使用。
- 健康・ウェルネス: 品質と栄養価を維持するため、コールドプレス製法を採用。
- 家族経営企業: 家族経営ならではの理念のもと、安心して楽しめるオーガニックで健康的な商品を提供。
- カナダ産原料・産地の強み: カナダ産独自の品質と価値を世界市場へ発信。

商品：

- 低温粉砕亜麻仁
- コールドプレス製法の亜麻仁油
- ヘンプハーツ
- カナダ産クイックオーツ
- ヘンププロテイン及びオイル

主な販売先： TJX Winners, Purity Life, Healthy Planet, Nutter's

Hippie Snacks
Hippiesnacks.com
Tom Irving, Sales Manager: tom@leftcoastnaturals.com
ブリティッシュ・コロンビア州
設立: １９９６ 年
企業概要：

- 1996 年の創業以来、「健康的で、持続可能で、おいしい」食品づくりを使命として事業を展開。
- プレミアム製品群　ー　CRISPS: アボカドやカリフラワーなどの“本物の食材”を使用したクリスプスナック、GRANOLA: “本物の原材料”から作られた、高食物繊維・高たんぱくのグラノーラ、CRUNCHERS: リジェネラティブ農業由来のオーツフラワーを使用した、風味豊かなクラッカースナック
- 全商品がヴィーガン、非遺伝子組換え、及びグルテンフリー認証を取得。
- 原料調達から品質保証、製造、マーケティングまでを自社で一貫して管理する垂直統合型企業。
- HACCP 及び SQF 認証取得

認証：　Non-GMO、グルテンフリー、B Corp、Pro-Cert オーガニック認証
商品保存方法：常温保存
輸出実績:　米国、シンガポール
カナダでの認知度:　カナダ全国で展開する知名度の高いブランド
事業能力:　PB 製品の受託製造、カスタム製品開発、包装・容量仕様のカスタマイズ、フレーバー・配合のカスタマイズ、および業務用・大容量仕様に対応

主な特徴：

- 健康・ウェルネス: 自然本来の栄養価を活かした最小限の加工により、クリーンラベル、高たんぱく、高食物繊維などの付加価値商品を提供。
- プレミアム品質: 厳選された高品質原料を使用し、生産者との長期的なパートナーシップにより安定した品質と供給を実現。
- 利便性: 消費者に親しまれている形態の Ready-to-Eat 製品を提供。
- 優れたコストパフォーマンス: 高品質と競争力のある価格を両立し、小売事業者に高い付加価値を提供。

商品：

- Hippie Snacks Crunchers（ディルピクルス、ソルト＆ビネガー、BBQ、サワークリーム＆オニオン、コチュジャン）
- Hippie Snacks Crisps（アボカド、カリフラワー、アーモンド、バナナブレッド）
- Hippie Snacks Granola+（バニラアーモンド、アップルシナモン、チョコレート）
- Left Coast Organics トレイルミックス（ナッツ、ドライフルーツ、シード類を使用した各種フレーバー）

主な販売先： Loblaws, Real Canadian Superstore, Sobeys, Thrifty Foods, Safeway, Save-On-Foods, Whole Foods Market, Metro, Farm Boy, 7-Eleven

Jordan Ridge Sauces
Jordanridgesauces.ca
Laurie Rowe, CEO/Owner: jordansgeneralstore@gmail.com
アルバータ州
設立:２０１７年

企業概要：

- カナディアン・ロッキー山脈のふもとで製造される BBQ ソースおよびディップ＆グリルソースのブランドで、農家一族に代々受け継がれてきたオリジナルレシピをもとに商品開発。
- 代表的な 3 種類のソース：メープル・キャンプファイヤー ディップ＆グリルソース、スイート BBQ ソース、スイート・ハラペーニョ BBQ ソース（受賞歴あり）- いずれも甘みを特徴とした風味豊かな味わいが特徴。
- カナダ産メープルシロップをはじめシンプルな原材料を使用し、保存料不使用かつグルテンフリーで製造。
- 食品安全管理: HACCP および SQF 認証を取得し、国際的に認められた食品安全基準に準拠。
- 輸出対応可能。

認証： SQF、 HACCP
商品保存方法: 常温保存
カナダでの認知度: 成長著しい注目の新興ブランド
事業能力: 包装・容量仕様のカスタマイズ、及び業務用・大容量仕様に対応

主な特徴：

- 比較的新しい輸出ブランド: 輸出市場への参入は新しいものの、受賞歴を持つ高品質なソースを展開。
- プレミアム品質: カナダ産メープルシロップを使用したシンプルな原材料で製造し、保存料不使用・グルテンフリーを実現。
- 独自性: 一般的な濃厚な BBQ ソースとは異なり、甘みを特徴としたユニークな味わいを提供。
- カナダ産原料・産地の強み: カナダ産原料にこだわり、カナダらしさを前面に打ち出したブランド。
- 利便性: 常温保存可能で、開封後は要冷蔵。

商品：

- Jordan Ridge メープル・キャンプファイヤー ディップ＆グリルソース
- Jordan Ridge スイート BBQ ソース
- Jordan Ridge スイート・ハラペーニョ BBQ ソース（受賞歴あり）

主な販売先： Sobeys/Safeways, Calgary Coop, Freson Bros, Calgary Stampede, Costco Roadshows (2026) with another booked for May 2027

Makivvik
makivvik.ca
Ryan Hawa, Director of Business Development: rhawa@makivvik.ca
ケベック州
設立: 1978 年

企業概要：

- ケベック州北部 3 分の 1 を占めるヌナビク地域に住むイヌイットの法的・政治的・経済的代表組織。
- 沖合エビ漁業の専用ライセンスを保有・運営するなど、多角的な事業ポートフォリオを展開。
- ジェームズ湾および北部ケベック協定の締結に基づく使命を遂行するため、ヌナビク地域において、JBNQA の結果として設立された主要組織、ケベック州政府及びカナダ連邦政府と連携して活動。
- イヌイット・ヌナンガットと呼ばれるイヌイットの故郷全域のイヌイットと協力し、全国的なイヌイットの政治プロセスに参加。この活動は、イヌイット・タピリット・カナタミ が正式な代表機関として担っている。
- さらに、国際的な北極圏レベルでは、Makivvik は イヌイット極域評議会のメンバーとして活動。

商品保存方法: 冷凍保存
輸出実績: 日本、韓国
カナダでの認知度: 健康志向・ウェルネス訴求、カナダ独自の原料・産地価値、プレミアム品質

事業能力: カスタム商品の開発、PB 商品の受託製造、業務用・大容量規格への対応、顧客要望に応じた包装形態・内容量への対応

主な特徴：
天然漁獲のエビで、養殖エビよりも明らかに優れた味を提供。主に亜寒帯海域で漁獲した、産地の希少性と独自性を備えた特長ある商品。また、原料調達から包装まで一貫してカナダ国内で行っている。
商品：
- ホッコクアカエビ（*Pandalus borealis*）
- モンタグイエビ（*Pandalus montagui*）

主な販売先： 日本市場において、Schooner 社と 30 年以上にわたり確立されたビジネスパートナーシップを構築。

Naturally Homegrown Foods
naturallyhomegrownfoods.com
Lauren Rebar, Director, Sales: laurenr@naturallyhomegrownfoods.com
ブリティッシュ・コロンビア州
設立: 1998 年

企業概要：
- 釜揚げ製法のポテトチップス、根菜チップス及びポップコーンの製造メーカー
- SQF 認証取得工場
- 天然原料を使用し、保存料・人工香料不使用
- 自社による出荷・物流手配体制
- 創業 28 周年

商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 日本、台湾、 韓国、オーストラリア 、シンガポール 、フィリピン

カナダでの認知度: 国内で高い知名度を有するブランド
事業能力: PB 商品の受託製造、カスタム商品の開発、包装形態・内容量のカスタマイズ、フレーバー・配合処方のカスタマイズ、業務用・大容量規格への対応
主な特徴：

- 人工香料・保存料を一切使用せず、天然由来の原料のみで製造 。
- 日本の主要スーパーマーケットで販売実績あり。
- アボカドオイルを使用したプレミアムなポテトチップス。
- 天然由来のシーズニングを使用。
- スナッキング需要に対応する多様なパッケージサイズを展開可能。

商品：

- 釜揚げ製法のポテトチップス
- ケトルポップ製法のポップコーン

主な販売先： Loblaw, Sobeys, Pattison Food Group, Costco, Walmart, Metro, Whole Foods Market, London Drugs, Bulk Barn

Nature's Path Foods
naturespath.com
Mark Glazier, AVP Global Costco and International: mglazier@naturespath.com
ブリティッシュ・コロンビア州
設立: 1985 年
企業概要：

- 1985 年創業のファミリー企業
- 「地球を受け継いだときよりも良い状態で次世代に残す」という理念のもと創業
- すべての商品がオーガニック
- 1 社で 6 つのブランドを展開 （Que Pasa, Anita's, Love Child, Love Crunch, EnviroKidz, Nature's Path）
- コーン系スナック、製菓・製パン用粉製品およびミックス粉、ベビーフード、シリアル、グラノーラを製造・販売

認証：オーガニック、Non-GMO、グルテンフリー（一部商品）
商品保存方法: 常温
輸出実績: 米国、スペイン、フランス
カナダでの認知度: 国内で高い知名度を有するブランド
事業能力: フレーバー・配合のカスタマイズ、業務用大容量規格への対応
主な特徴：

- プレミアム品質
- 健康・ウェルネス志向
- 利便性
- オーガニック

商品：

- トルティーヤチップスおよび各種コーンチップスナック
- 製菓・製パン用小麦粉、パンケーキミックス、各種ベーキングミックス
- オートミール製品（オーバーナイトオーツ、スティールカットオーツ、ロールドオーツ等）
- ベビー向けスナック

主な販売先：Costco, Loblaws group, Walmart, Whole Foods Market, Save-On-Foods, Sobeys group

Nature's Touch Frozen Foods Inc.
naturestouch.com
Bonco Tsui, General Manager APAC: bonco.tsui@naturestouch.ca
ケベック州
設立: 2004 年
企業概要：

- 世界最大級の小売向け冷凍フルーツサプライヤー。世界 7 か所に拠点を有し、年間総生産能力は 18 万トン超。
- PB 商品は、30SKU 以上を展開する顧客に提供。
- カテゴリー全体の成長を促進するカテゴリー・マネジメントの専門知識を提供。
- イノベーションチームが毎年新商品を開発し、サワーコーティングフルーツ、チョコレートコーティングフルーツなどの製品を展開。
- アジア太平洋地域では、現在、日本、韓国をはじめとする主要市場に冷凍フルーツを輸出。

商品保存方法: 冷凍
輸出実績: 日本、オーストラリア、台湾、中国、韓国、他
カナダでの認知度: 国内で高い知名度を有するブランド
事業能力: PB 商品の受託製造、カスタム商品の開発、包装・内容量のカスタマイズ、フレーバー・配合設計のカスタマイズ、業務用・大容量規格への対応
主な特徴：

- プレミアム品質：農場から冷凍加工に至るまで、すべての工程で最高水準の安全管理と品質チェックを実施し、安全で高品質なフルーツを提供。
- オーガニック：有機認証を取得したフルーツを取り扱い、地球環境に配慮した持続可能な農業・事業活動を推進。
- 健康・ウェルネス志向：世界各国の市場において最高レベルの健康評価を獲得。また、自社開発のスムージーレシピは、栄養価とおいしさの両立を実現。
- カナダ独自の原産地・原料価値：ブリティッシュコロンビア州の優良生産者と提携し、澄んだ空気と肥沃な土壌を活かして育てられた、大粒で甘みのある高品質なブルーベリーを使用。

商品：

- 冷凍ブルーベリー
- 冷凍ベリーミックス
- 冷凍マンゴー
- チョコレートコーティング冷凍フルーツ
- サワーコーティング冷凍フルーツ

主な販売先：Walmart, Costco, オーケーストア

naturSource
natursource.com
Tamara Segall, VP Sales: tsegall@natursource.com
ケベック州

設立: 1980 年
企業概要：

- 1980 年創業のファミリー企業で、現在は創業者一族 2 代目の Mitchel Oberfield 氏が経営を担っている。
- 少量生産による職人技のドライロースト製法を採用し、厳選したプレミアム原料による優れた品質と風味を提供。
- 高品質で安心・安全な原料を使用し、シンプルで分かりやすい原材料表示を追求。
- 独自の味づくりにより、消費者の関心を引く革新的なフレーバーを展開している。
- 10 万平方フィート（約 9,300 ㎡）の先進的な製造施設を保有し、SQF 認証、コーシャ認証、ハラール認証を取得。また、ピーナッツフリーの製造環境を完備。

認証：SQF（GFSI)、ハラール、コーシャ・パレブ、USDA オーガニック、ピーナッツフリー
商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 日本、韓国、米国、フランス、スペイン
カナダでの認知度:　専門市場、専門ブランド
事業能力:　PB 商品の受託製造、カスタム商品の開発、包装・内容量のカスタマイズ、フレーバー・配合設計のカスタマイズ、業務用・大容量規格への対応
主な特徴：

- **健康・ウェルネス：**シンプルで高品質な原料を使用した、栄養価の高いナッツ・シード製品。
- **Ready to Eat：**調理不要のフレーバー付きナッツ、シード、ミックス製品を展開。
- **プレミアム品質：**厳選されたナッツ、シード、ドライフルーツを使用し、優れた風味と食感を実現。
- **利便性：**間食用スナックとしてはもちろん、日々の食事に風味や食感を加える食材としても活用できる汎用性の高い商品。

商品：

- Salad Toppers：サラダやボウルメニュー向けの、シードとクランベリーを組み合わせたセイボリー（塩味系）ブレンド
- Sweet Gourmet Toppers：ヨーグルト、オートミール、間食向けの、ナッツ・シード・ドライフルーツを組み合わせた甘味系ブレンド
- Premium Almonds & Snack Mixes：フレーバー付きアーモンドや、高品質なフルーツ＆ナッツミックス
- Pumpkin Seed Snacks：ローストしたパンプキンシードにさまざまな味付けを施したスナック

主な販売先：Costco, Loblaws, Sobeys, Pattison Food Group, Walmart, Metro, Sprouts Farmers Market, H-E-B

Organika Health Products Inc.
organika.com
Louis To, Sales Manager: Louis.to@organika.com
ブリティッシュ・コロンビア州

設立: 1990 年
企業概要：

- 35 年以上の業界経験を有する、カナダ資本の健康・ウェルネス企業。
- カナダ No.1 のコラーゲンブランドであり、革新的な健康・ウェルネスサプリメント分野のリーダー。
- 「Product of the Year Canada」や「Best New Product」などの受賞歴を持つ高評価ブランド。
- 厳格な第三者機関による品質検査を実施しており、35 年以上にわたりリコールゼロの実績を誇る。
- 主要小売パートナーを通じて、カナダ国内および 18 か国以上の海外市場で販売。

商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 英国、台湾、メキシコ、オーストラリア、スウェーデン、フランス、スペイン、米国、ルーマニア、アラブ首長国連邦、アイスランド

カナダでの認知度: 国内で高い知名度を有するブランド
事業能力: 受託製造（PB/OEM・ODM）、カスタム商品の開発、顧客ニーズに応じた包装形態・内容量のカスタマイズ、フレーバーおよび配合処方のカスタマイズ、業務用・大容量規格への対応
主な特徴：

- **健康・ウェルネス：**日々の健康維持とアクティブなライフスタイルをサポートする、300 種類以上のサプリメントおよびウェルネス製品を展開。
- **利便性：**パウダー、スティックタイプ、スプレー、グミ、カプセル、液体など、現代のライフスタイルに適した使いやすい形態で提供。
- **プレミアム品質：**GMP に準拠した製造プロセス、第三者機関による品質検査、そして製品品質への継続的な取り組みにより、高品質な製品を提供。
- **カナダ独自の原産地・原材料：**1990 年創業のファミリー企業として、カナダの価値観とイノベーションに基づいた、信頼性の高いウェルネス製品を提供。

商品：

- マリンコラーゲン
- プロテイン・ハイドレーター（ラズベリー風味）
- 電解質バラエティパック
- トータルボディ・マグネシウム
- ビープロポリス・スプレー

主な販売先：Costco, Amazon, Walmart, Loblaws, Metro, Whole Foods Market, Shoppers Drug Mart, Save-On-Foods, DUFRY

Origo Foods Inc.
origofoods.com
Jui Ming (Stone) Cheng, Founder & CEO: stone@origofoods.com
ブリティッシュ・コロンビア州
設立: 2020 年
企業概要：

- ブリティッシュ・コロンビア州を拠点とするファミリー企業で、プレミアムなフリーズドライフルーツスナック、Froyo Crunchies、及びフルーツ原料を製造。
- 使用する果実は、ケベック州産のハスカップを除き、すべて BC 州産のグレード A 品質。
- フルーツ製品は果実のみを原料としており、砂糖、保存料、人工着色料は一切不使用。
- フリーズドライ加工から包装までをブリティッシュ・コロンビア州内で行い、食品安全および品質確保のため独立した検査機関による試験を実施。
- Froyo Crunchies にはブリティッシュ・コロンビア州産のヨーグルトとフルーツパウダーを使用し、1 食当たり 19 億個の生きた乳酸菌を含むことを分析で確認。

認証：CFIA Safe Food
商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 日本
カナダでの認知度: 専門市場、専門ブランド
事業能力: PB 商品の受託製造、カスタム商品の開発、顧客ニーズに応じた包装形態・内容量のカスタマイズ、業務用・大容量規格への対応

主な特徴：

- **Ready-to-Eat：**自宅や外出先でも手軽に楽しめる、常温保存が可能なスナック。
- **カナダ独自の原産地・原材料：**使用する果実はすべてカナダ産で、ケベック州産ハスカップを除き、すべてブリティッシュ・コロンビア州産。また、Froyo Crunchies にはブリティッシュ・コロンビア州 BC 州産ヨーグルトを使用。
- **プレミアム品質：**グレード A 品質の果実を厳選して使用し、食品安全性と品質を確保するため独立した検査機関による試験を実施。
- **健康・ウェルネス志向：**フルーツ製品は果実のみを原料としており、砂糖、保存料、人工着色料は一切不使用。

商品：

- フリーズドライアップル：BC 州産のグレード A 品質のりんごを使用。原材料はりんごのみで、砂糖不使用。
- フリーズドライストロベリー：BC 州産のグレード A 品質のいちごを使用。原材料はいちごのみで、砂糖不使用。
- フリーズドライブルーベリー：BC 州産のグレード A 品質のブルーベリーを使用。原材料はブルーベリーのみで、砂糖不使用。
- ブルーベリー Froyo Crunchies：BC 州産ヨーグルトと本物のブルーベリーパウダーを使用。分析の結果、1 食当たり 19 億個の生きた乳酸菌を含有。
- ストロベリー Froyo Crunchies：BC 州産ヨーグルトと本物のストロベリーパウダーを使用。分析の結果、1 食当たり 19 億個の生きた乳酸菌を含有。

主な販売先：Whole Foods Market, Safeway, Healthy Planet, IGA, 独立系食料品店及び食品専門店、食品原料の BtoB 事業も展開

Petit de Grat Packers
premiumseafoodsgroup.com
Nathan Boudreau, COO: nathan@pdgpackers.ca

ノバ・スコシア州
設立: 2000 年

企業概要：
- 2000 年から冷凍ズワイガニ脚肉の加工を手掛ける、実績ある加工業者。
- 加工施設はカナダ食品検査庁登録施設であり、製品は MSC 認証の対象。また、工場は BRC 認証を取得。
- 大西洋の清浄で冷たい海域に隣接した立地に拠点を構える。
- 自社岸壁で水揚げされた活ガニは、搬入後 60 分以内に加工・加熱調理まで行い、高い鮮度を維持。

認証：FIA(CFIA), MSC, BRC
商品保存方法: 冷凍保存
輸出実績: 米国
カナダでの認知度: 地域で高い認知度を誇るブランド
事業能力: PB 商品の受託製造、包装形態・内容量のカスタマイズ、業務用・大容量規格への対応
主な特徴：
- すべての商品は加熱調理後、ブライン凍結され、30 ポンド入りのケースで包装。
- スコシアン棚の豊かな漁場に近接した立地により、高品質な活ズワイガニの安定的な調達・加工が可能。

商品：
- 冷凍ズワイガニ脚肉
- 活ロブスター
- 調理済みカニ爪
- アカウオ
- オヒョウ

主な販売先： 主に卸売業者。Beaver Street Fisheries 及び Red Lobster との取引実績あり

Prestige Maple Products
prestigemaple.com
Jo-Ann Cleary, Global Business Development: joann.cleary@prestigemaple.com
ケベック州
設立: 1995 年
企業概要：
100%純粋なカナダ産メープル製品の製造・輸出企業。グレード A のメープルシロップ全ラインアップから、業務用のメープルシュガーやメープルフレークまで幅広い製品を提供。
伝統的な地域のクラフトマンシップと商品開発力を融合させ、樽熟成タイプのメープルシロップ、メープルワイン、ノンアルコールのスパークリングモクテルなど、革新的な製品も展開。

また、小売、外食、食品加工業界向けに、多様な包装形態で製品を供給し、特殊ガラス瓶から業務用の大型コンテナまで幅広いニーズに対応。
認証： BRC 認、 GFSI、 オーガニック、 ハラール、 コーシャ、 グルテンフリー、非遺伝子組換え
商品保存方法: 常温保存
輸出実績: 日本、ヨーロッパ、中東、アジア、オセアニア
カナダでの認知度: 成長著しい新興ブランド
事業能力: PB 商品の受託製造、包装形態・内容量のカスタマイズ 、業務用・大容量規格への対応
主な特徴：

- **オーガニック：**合成肥料および化学添加物不使用で生産された、認証取得済みの純粋カナダ産メープル製品。樹液の採取から製品化まで、自然本来の品質を維持。
- **プレミアム品質：**厳格な単一産地基準とグレード A 品質基準のもとで製造されており、安定した透明度、豊かな風味、優れた品質を実現。
- **健康・ウェルネス志向：**精製度の低い植物由来の天然甘味料であり、ミネラルや抗酸化成分を含むほか、精製白糖と比較して血糖値への影響が比較的穏やかな甘味料。
- **カナダ独自の原産地：**世界有数のメープル生産地であるケベック州の良質なサトウカエデ林から採取された樹液を使用し、伝統的なカナダ産メープル製品を提供。

商品：

- メープルシロップ（オーガニック・慣行）
- メープルシュガー（顆粒タイプ）
- メープルシュガーフレーク
- メープルスプレッド
- フレーバー付きメープルシロップ （バニラ、バーボン、パンプキンスパイス）

主な販売先：

- **PB・ストアブランド向け取引先：**北米及び海外の大手小売チェーン向けに、メープルシロップ、メープルスプレッド、特産品の受託製造および共同包装を幅広く展開。
- **PB・ストアブランド向けプログラム：**ガラス瓶の特殊容器から HDPE ボトルまで、顧客ブランドに合わせた配合設計、ボトルデザイン、包装仕様のカスタマイズに対応。
- **外食産業・業務用流通チャネル：**ホテルチェーン、レストライングループ、ケータリング事業者、商業ベーカリー向けに供給する地域・国際的なフードサービス卸売業者を通じて販売。
- **業務用原料卸売業者：**オーガニックメープルシュガー、メープルフレーク、メープルシロップを、製パン、製菓、飲料メーカー向けに供給する BtoB 原料卸売業者に販売。
- **E コマース販売：**自社オンラインストアによる D2C 及び各種グローバル EC プラットフォームを通じて販売。

realearthbounty.com
Manny Singh, Managing Director: manny@realearthbountyltd.com
ブリティシュ・コロンビア州
設立: 2014 年
企業概要：

- ダーク、ミルク、ヨーグルトでコーティングしたカナダ産ベリーおよびフルーツに特化。
- すべての商品は非遺伝子組み換え、グルテンフリーで、人工香料および人工原料不使用。
- 自社ブランド及び PB の両方に対応可能。
- 完全自動化された工場を保有し、各種認証を取得済み。
- 世界 50 か国以上に輸出中。

認証取得状況:
SQF 2、HACCP、GMP、コーシャ、カナダオーガニック、CFIA Safe Food

商品保存方法: 温度管理保存

輸出実績: 日本、米国、メキシコ、台湾、韓国、英国、UAE、カタール、その他多数

カナダでの認知度: 地域で高い認知度を有する強力なブランド

事業能力: ラベル製造、カスタム製品開発、カスタム包装／包装サイズ対応、フレーバー／配合のカスタマイズ、バルク形態対応

主な特徴：
高品質：自社でチョコレートを製造しており、最高品質の原材料のみを使用。また、ゼリーやペクチンではなく、本物のフルーツをチョコレートでコーティングしている。
カナダ産・カナダ製： チョコレートはカナダで製造され、ベリーはカナダ産。すべての製造工程は BC 州で行われている。
健康志向： 100%天然素材を使用し、非遺伝子組換え、グルテンフリーで、人工着色料や人工原料は一切不使用。
利便性： ファミリー向けのシェアパックから、持ち運びに便利な 40g の小容量パックまで、さまざまなサイズの包装形態で提供。

商品：
ダークチョコレート、ミルクチョコレート、ヨーグルトでコーティングしたカナダ産ベリー（ブルーベリー、クランベリー、チェリー）
ダークチョコレートのスペシャルティ製品（エスプレッソ、ジンジャー、アフォガート）
ピーナッツバターでコーティングしたフルーツおよびナッツ
ドバイ風ピスタチオチョコレート
ワイン用ぶどう（メルロー、カベルネ）を使用したダークチョコレート

主な販売先： カナダ／米国： Loblaws, TJX (TJX, Homesense, Marshalls), Ross, Dollarama, Dollar Tree, London Drugs, Save on Foods, Kroger (Ralphs), H-E-B, その他多数

世界各国： Costco, 成城石井, Shinsegae, Lulu, City Market, その他多数

Riverside Natural Foods
madegoodfoods.com
Tim Laarman, Managing Director International: t.laarman@riversidenaturals.com
オンタリオ州
設立: 2013 年
企業概要：
• MadeGood ブランドを展開するカナダの家族経営企業であり、家族全員が楽しめるおいしいオーガニックスナックを製造。
• 優れた味わいと認証取得済みのオーガニック、グルテンフリー、ヴィーガン原料を組み合わせ、多くの人たちが楽しめる日常のスナックを提供。
• ナッツ不使用の専用工場で製造されており、主要なアレルゲンを含まない。
• 製品ラインアップには、グラノーラバー、グラノーラバイツ、ソフトベイクドバー、クッキーが含まれ、あらゆる人たちに便利な選択肢を提供。
• B Corp 認証企業。

商品保存方法: 常温保存

輸出実績: オランダ、ドイツ、ベルギー、オーストリア、ポーランド、ノルウェー、英国、マルタ、ギリシャ、サウジアラビア王国、ヨルダン、レバノン、アラブ首長国連邦、バーレーン、クウェート、香港、シンガポール、マレーシア、コスタリカ、パナマ

カナダでの認知度: 全国的に高い知名度を持つブランド

事業能力: PB 製造、カスタム包装／包装サイズ対応、大容量形態対応

主な特徴：
• オーガニック：認証取得済みのオーガニック原料を使用。
• アレルギー対応：主要なアレルゲンを含まず、ナッツ不使用の専用工場で製造。
• グルテンフリー：日常的に楽しめる認証取得済みのグルテンフリースナック。
• 植物由来：植物由来食品中心の食生活にも適した、ヴィーガン原料を使用。
• 社会的責任：人と地球への貢献に取り組む認証取得済みの B Corporation™である、Riverside Natural Foods によって製造。

商品：
• MadeGood グラノーラバー
• MadeGood グラノーラバイツ
• MadeGood グラノーラ ソフトベイクドバー
• MadeGood クランチースクエアズ

主な販売先：Walmart, Costco, Target, Loblaws, **Sobeys, Dollarama**

Rubicon

rubicon-drinks.com
Jose Jacob, Chief Operating Officer: jose@rubicon-drinks.com
オンタリオ州
設立:1983 年

企業概要：

- 1983 年創業以来、カナダのエキゾチックフルーツ飲料のパイオニア。マンゴー、グアバ、ライチ、パッションフルーツ、ココナッツなどの本格的なフレーバーを 35 か国以上の消費者に提供。
- 本物のフルーツを使用した「体に良い」ブランドとしての伝統を持ち、砂糖無添加、100%ジュースブレンド、オーガニックココナッツ製品、子ども向け商品ラインを展開し、健康志向の消費者ニーズに対応。
- 常温飲料及び炭酸飲料、ジュース、ココナッツウォーターなど幅広い製品ポートフォリオを有し、無菌紙パックや缶で提供。小売、コンビニエンスストア、外食産業、EC 市場に対応。
- 受託製造および PB のパートナーとして、オンタリオ州リッチモンドヒルの自社工場において、商品処方開発、原料調達、無菌充填生産を紙容器および缶フォーマットで提供し、輸出向け製品の製造をサポート。
- 輸出対応チームは、オンタリオ州リッチモンドヒルおよびドバイを拠点に活動。アジア市場での輸入業者、ディストリビューター、小売業者、および PB パートナーを募集中。

商品保存方法: 常温保存

輸出実績: 米国、アラブ首長国連邦、サウジアラビア、モルディブ、インド、カリブ地域、欧州

カナダでの認知度: 全国的に認知されたブランド

事業能力:
フレーバー・配合のカスタマイズ、PB 製造、カスタム製品開発、カスタム包装・容量サイズ対応

主な特徴：
健康・ウェルネス志向：砂糖無添加、100%ジュースブレンド、人工着色料不使用、人工香料不使用。
高いブランド認知度：信頼されるカナダの主要ブランドであり、エキゾチックフルーツ飲料カテゴリーのリーディングブランド。
利便性：常温保存可能な無菌紙パックおよび缶製品を、シングルサーブサイズからファミリーサイズまで展開。開封してすぐに飲むことができ、保管も容易。
高品質：カナダで厳格な食品安全基準のもと製造。本格的なフルーツのフレーバーを維持しながら、ロットごとに安定した品質を実現。

商品：

Rubicon Exotic Classics：マンゴー、グアバ、ライチ、パッションフルーツ、クランベリー、ドラゴンフルーツ、パイナップルココナッツ、サワーソップなど、10 種類のエキゾチックフルーツフレーバーを展開する非炭酸フルーツ飲料。
Rubicon No Sugar Added and 100% Juice Blends：健康志向の消費者向けに開発された、砂糖無添加および 100%ジュースブレンドのエキゾチックフルーツ飲料。おいしさを損なうことなく楽しめます。
Rubicon Kids Range：お弁当や家族での買い物のお供に適した、子ども向けサイズのエキゾチックフルーツ飲料。
受託製造及び PB 製造：小売業者やブランド向けのカスタムエキゾチックフルーツ飲料の受託製造および PB 製造。オンタリオ州リッチモンドヒルの自社工場で、200ml および 1L の無菌充填パッケージで製造。
主な販売先：
Loblaws, Sobeys, Walmart, Metro, Amazon

Salt Spring Coffee
saltspringcoffee.com
Jerin Mece, Head of Sales: jerin@saltspringcoffee.com
ブリティシュ・コロンビア州
設立: 1996 年

企業概要：
カナダ初のリジェネラティブ・オーガニック認証コーヒー。
SQF 認証施設、オーガニック認証及びフェアトレード認証を取得。最高品質のオーガニック生コーヒー豆を調達することから始め、豆の水分含有量を厳格に検査し、カビやマイコトキシンが一切含まれていないことを確認。手作業で焙煎した豆を専門的にブレンドして、特徴的な風味プロファイルを持つ、豊かでなめらかな味わいのコーヒーを生みだす。
家族経営企業であり、1996 年にブリティッシュ・コロンビア州ソルトスプリング島でミッキー・マクロード氏とロビン・スコット氏によって設立。
年間 200 万ポンド以上のオーガニックコーヒーを焙煎する、カナダ最大級の独立系コーヒー企業の一つ。30 年にわたり、高品質なオーガニックコーヒーの焙煎を行う。
コーヒーを通じて世界をより良い場所に変えていくことを使命に、生産から一杯のコーヒーになるまでの過程を通じて、地域社会とともに繁栄し、地球環境を再生していくことを目的にする。
認証: リジェネラティブ・オーガニック、オーガニック（カナダおよび米国）、Fair For Life、SQF

商品保存方法: 常温保存

輸出実績: 米国
カナダでの認知度: 地域で高い知名度を持つブランド

事業能力: PB 製造、大容量形態での供給、カスタム製品開発、カスタム包装／包装サイズ対応、フレーバー／処方のカスタマイズ対応

主な特徴：
オーガニック：オーガニック認証取得。
優れたコストパフォーマンス：最高品質のオーガニックコーヒーを優れた価値で提供。
プレミアム品質：最高品質のオーガニック生コーヒー豆を調達し、水分含有量について厳格な検査を実施するとともに、すべてのコーヒーがカビおよびマイコトキシンを含まないことを確認。
高いブランド認知度：西カナダのオーガニックコーヒー市場において 30 年にわたりリーダー的存在として実績を構築してきたブランド。

商品：
ホールビーン オーガニックコーヒー（2 ポンド）
リジェネラティブ・オーガニック認証コーヒー（400 グラム）
コンポスタブル K-Cup ポッド（11.5 グラム×20 ポッド）
ホールビーン オーガニックコーヒー（400 グラム）
挽きオーガニックコーヒー（284 グラム）

主な販売先： Canada: Costco, London Drugs, Real Canadian Superstore, Safeway, Loblaws, Save On Foods, IGA, Whole Foods Market, Choices Market, Stones, Fresh St. Market and Sobeys. US: Whole Foods Market, Sprouts Farmers Market

Semican International Inc.
semican360.com
Julie Girouard, Commercial agent: jgirouard@semican.ca
ケベック州
設立: 1982 年
企業概要：
• 穀物及び穀物原料の生産、加工、販売を専門とするケベック州の企業。
• 単一原料のみで構成され、健康・栄養トレンドに適合した、自然由来で高たんぱくなオーツ麦ベースの革新的な原料を提供。
• B2B、小売、PB 事業を通じて、大容量原料から販売可能な完成品まで、顧客に合わせたソリューションを提供。
• ヴィーガンかつグルテンフリーのオーツ麦ベースのアイスクリーム。

認証：コーシャ、SQF、オーガニック

商品保存方法: 常温及び冷凍保存

輸出実績: 米国

カナダでの認知度: 専門市場・専門ブランド

事業能力: カスタム包装／包装サイズ対応、大容量形態での供給

主な特徴：
オーガニック、非遺伝子組み換え穀物。

SEMICAN の研究農場で生産されたカナダ産原料を使用。
健康・ウェルネス／より健康志向：100%天然で、添加原料不使用。
農場から食卓までのトレーサビリティ：独自品種を開発し、生産者と直接契約を結び、自社工場で穀物を加工。このアプローチにより、生産チェーンの各段階を管理し、製品の完全なトレーサビリティを確保。

商品：
- 高たんぱくの殻なしオーツ麦フレーク（添加原料不使用のナチュラル製品）
- ヴィーガンかつグルテンフリーのオーツ麦ベースのアイスクリーム
- 殻なしオーツ麦、大麦、そば、大豆などのコモディティ
- パールバーリー／ポットバーリー（精白大麦）

主な販売先：アイスクリーム：食料品店、オーツ麦：製造業者、再包装業者、スナックバー、クッキー、グラノーラなどの製造業者、パールバーリー／ポットバーリー：再包装業者、スープ製造業者など、穀物全般：製造業者、食品加工業者、商社など。

St Jean's Cannery
stjeans.com
Gregory Smith, Vice President - Sales: gregory.smith@telus.net
ブリティシュ・コロンビア州
設立: 1965 年

企業概要：
- ブリティッシュ・コロンビア州に拠点を置く、カナダ資本および先住民族所有の水産加工企業
- 確立されたブランド：Raincoast Trading™、Gratitude™、St. Jean's™
- プレミアム水産食品：缶詰サーモン、缶詰ツナ、燻製シーフード
- 柔軟な製造体制：自社ブランド製品及び PB 加工
- 海外パートナーを募集：輸入業者、販売代理店、小売業者、及び PB 顧客

認証：MSC、BAP、SQF

商品保存方法: 常温保存

カナダでの認知度: 全国的に認知されたブランド

事業能力: PB 製造、カスタム製品開発、カスタム包装／包装サイズ対応、フレーバー／処方のカスタマイズ対応、大容量形態での供給

主な特徴：
Ready-to-eat/Ready-to-cook：パッケージからそのまま食べられる、完全調理済みの便利なシーフード製品。
健康・ウェルネス：たんぱく質とオメガ 3 脂肪酸を豊富に含み、シンプルで良質な原材料を使用。

カナダ独自の原産：先住民族所有企業として、カナダの豊かな伝統を背景にしたプレミアムシーフード製品を提供。
プレミアム品質：責任ある調達により仕入れたシーフードを厳選し、優れた品質、風味、一貫性を実現するために加工。

商品：
- ビンチョウマグロ缶詰
- 大西洋サーモン缶詰
- ペットフード缶詰

主な販売先： Loblaws, Sobeys, Whole Foods, Pattison Food Group, London Drugs

Street Brands Inc.
streetbrands.ca
Dillon Pinto, CEO: dillon.pinto@streetbrands.ca
オンタリオ、ケベック州
設立: 2020 年
企業概要：
• 人々が思わず手に取りたくなる食品ブランドの構築と展開。良い食品、本当の価値、そして人々が求めるブランドを提供することが使命。「Pantry Culture」と「Cravingly Good」という 2 つの中核ブランドを展開している。
• Pantry Culture：パントリー食品の常識を変えることが目標。誰もが気軽に楽しめる食品であるべきという考えのもと、高級価格ではない、カナダ産の高品質でプレミアムな定番食品を提供。朝食向けの基本食品および乳製品を中心とした商品ラインアップを展開。
認証：BREC、SQF、VegeCert、オーガニック、コーシャ

商品保存方法: 常温及び冷凍保存

輸出実績:
GCC 諸国（UAE、サウジアラビア、カタール、クウェート、バーレーン、オマーン）、フィリピン、インド

カナダでの認知度: 新興ブランドながら力強い成長を遂げているブランド

事業能力: カスタム包装／包装サイズ対応、フレーバー／処方のカスタマイズ対応

主な特徴：
Pantry Culture の商品は、すべてヴィーガン、グルテンフリー、非遺伝子組み換えであり、人工着色料および保存料は不使用。Cravingly Good の商品は、すべてカナダで設定されている主要 11 品目のアレルゲン不使用で、ヴィーガン、ピーナッツ・木の実不使用、人工着色料および保存料不使用。

商品：

- ピーナッツバター
- スプレッド
- メープルシロップ／パンケーキシロップ
- 乳製品の基本原材料
- 焼き菓子（カナダで設定されている主要 11 品目のアレルゲン不使用）

主な販売先： Walmart Canada, Loblaws, Sobeys (Farm Boy, Longo's)

Tillsonburg Custom Foods Group of Companies
tcfoods.ca; delmarfoods.ca; qcfoods.ca; rachelsbuttertarts.com
Ed Lamers, President: ed@tcfoods.ca
オンタリオ州
設立: 2008 年
企業概要：
• オンタリオ州にある 6 つの連邦認可食品工場を運営する家族経営グループ。カナダ製。東アジアの輸入業者を募集中。
• 衣付き前菜、加熱調理済みチキン、ソース、ドレッシング、マヨネーズ。
• Rachel's Butter Tarts（自社ブランド）、ミートパイ、IQF ブルーベリー。
• 貴社ブランドおよび仕様に合わせた受託製造および PB 商品対応。
• HACCP、SQF、FSSC 22000 認証取得済み。ハラールおよびコーシャ対応可能で、Costco Canada に供給。
認証: SQF、FSSC 22000、CFIA、ISO 17025 認定の社内検査室、ナッツフリー施設、ハラール、コーシャ及びオーガニック対応可能

商品保存方法: 常温及び冷凍保存

輸出実績: 米国
カナダでの認知度: 地域で認知されているブランド

事業能力: PB 製造、カスタム製品開発、カスタム包装／包装サイズ、風味／配合のカスタマイズ、大容量包装

主な特徴：
プレミアム品質: 受賞歴のあるペストリーと少量生産レシピを採用し、認証取得工場（SQF、FSSC 22000）で製造。すでに Costco Canada から信頼を獲得。
利便性: 冷凍及び常温保存可能な製品形態を提供。小売および外食向けに使いやすい分量設定で、初回注文しやすいよう製品群を組み合わせた混載コンテナにも対応。
カナダ独自の原産地／原材料: カナダ製。メープル＆ウォールナッツ・バタータルトやワイルドブルーベリーなど、カナダを象徴するレシピを採用。
Ready-to-Eat / Ready-to-Cook: 完全調理済みの食事・前菜製品で、冷凍庫から取り出して数分で食卓に提供可能。

商品：
- ベーカリー製品（メープル・バタータルト、ウォールナッツ・バタータルト）

• IQF 果物・野菜（オーガニック・ワイルドブルーベリー）
• 欧米スタイルの衣付きバーフード（ピクルススピア、モッツァレラスティック）
• プライベートラベルソース（マヨネーズ）
• Ready to Eat　製品（マカロニ＆チーズ、レイジーラザニア）

主な販売先： Costco Canada,　Sysco, Gordon Food Service, Tim Hortons, Subway, Dollar General, Nestle, Giant Tiger, Popeyes, Loblaws, Sobeys, Flanagan Food Service, Saputo, Recipe Unlimited, Meijer
• 2008 年の 1 工場体制から 2026 年には 6 工場体制へと着実に成長し、今後も大幅な成長が見込まれる。
• 多くの大手顧客との受託製造提携実績。(Costco, Sysco, Gordon Food Service, Tim Hortons, Subway, Nestle, etc.)
• 長年にわたり複数のサプライヤー賞を受賞。（Cornerstone Award, Sysco (Top 30 Supplier) multiple awards for Rachel's Butter Tarts)

Tropical Link Canada Ltd.
snowfarmsfood.ca
Vihan Amarasinghe, Marketing Director: vihan@tropicallinkcanada.ca
ブリティシュ・コロンビア州
設立: 2009 年

企業概要：
• ブリティッシュ・コロンビア州バーナビーに拠点を置くオールナチュラル食品会社。
• 最新の商品ラインは、CocoMelts（フリーズドライ・ココナッツヨーグルトバイツ）。
• すべて 100%植物由来で、乳製品不使用。
• 東アジア向け輸出において 15 年以上の経験。

商品保存方法: 常温保存

輸出実績:　日本、韓国、台湾、香港、ベトナム、フィリピン、スリランカ、ヨルダン、クウェート

カナダでの認知度:　全国的に認知されたブランド

事業能力:　PB 製造、カスタム包装／包装サイズ対応、大容量形態での供給

主な特徴：
新しい市場参入商品：100%植物由来かつ乳製品不使用のフリーズドライヨーグルトスナックを発売した唯一のカナダ企業。
プレミアム品質：すべての原材料は、最高水準を満たすよう厳選して調達されており、SQF 認証施設で製造。
カナダの独自性：全製品はブリティッシュコロンビア州で製造・包装。

健康・ウェルネス：フレーバーごとの原材料はわずか 4〜5 種類で、人工着色料、人工香料、保存料不使用。また、CocoMelts は乳酸菌も含有。

商品：
• CocoMelts - マンゴー＆パッションフルーツ
• CocoMelts - ストロベリー＆ブルーベリー
• CocoMelts - オリジナル
• CocoMelts - 抹茶

主な販売先： Whole Foods Market, Amazon, Nature's Fare Markets, Choice's Market, Fresh St. Market, 400+ stores across Canada

VEGAIN Nutrition Inc.
vegain.ca
Melissa L'Heureux-Hache, President: mel@vegain.ca
ブリティシュ・コロンビア州
設立: 2023 年
企業概要：
• 優れたパフォーマンス、味わい、消化吸収性を兼ね備えた革新的でプレミアムな植物由来製品を開発するスポーツニュートリション企業。
• 主力製品である SURGE™ Clear Protein は、25g の完全植物性たんぱく質を含む、ジュースのように爽やかな飲み口のクリアタイプのヴィーガンプロテイン飲料。
•プロテインパウダー、マスゲイナー、クレアチン、電解質製品など、成長を続ける製品ラインアップ。
• Costco などの主要小売チェーンを通じて、カナダ国内で急速に事業を拡大。

認証：Informed Sport (SURGE™ Clear Protein)、 製品はヴィーガン、乳製品不使用、大豆不使用、グルテンフリー

商品保存方法: 常温保存

カナダでの認知度: 新興ブランドで力強い成長を遂げているブランド

事業能力: PB 製造、カスタム製品開発、カスタム包装／包装サイズ対応、フレーバー／処方のカスタマイズ対応、大容量形態での供給

主な特徴：
プレミアム品質：広範な研究開発を通じて開発。原材料の品質を妥協することなく、優れた味わい、パフォーマンス、消化吸収性を実現。
カナダ独自の原産、原材料：カナダで創業した企業として、カナダ産農産原料と先進的な食品技術を組み合わせ、革新的な植物由来栄養製品をカナダ国内で開発・製造。
健康・ウェルネス、健康志向：100%植物由来で、乳製品不使用、大豆不使用、グルテンフリー。高品質な栄養をより手軽に、より楽しく、より便利に摂取できるよう設計。

製品イノベーション：特許出願中の SURGE™技術により、完全植物性たんぱく質を透明で爽やかな飲料へと変換。ヴィーガンプロテイン栄養食品のまったく新しいカテゴリーを開拓。
商品：
• SURGE™ Clear Protein RTD：25g の完全植物性たんぱく質を含み、砂糖不使用の、微炭酸で透明感のある植物由来プロテイン飲料。
• SURGE™ Clear Protein RTM：特許出願中のクリアタイプのヴィーガンプロテインパウダー。爽やかなジュースのような飲料に混ぜて使用。チューブ容器及び 1 食分個包装で提供。
• V-POWER™ Plant-Based Protein：1 食あたり 26g のたんぱく質を含むプレミアムなヴィーガンプロテインパウダー。優れた味わい、消化吸収性、運動パフォーマンスを実現する配合。
• VEGAIN Plant-Based Mass Gainer：健康的な体重増加、筋肉増強、運動後の回復をサポートするために設計された、高カロリーの植物由来栄養パウダー。
• HYDR8™ Electrolytes：水分補給、電解質補充、アクティブなライフスタイルをサポートするために開発された植物由来の電解質ドリンクミックス。

主な販売先： Costco Canada, Healthy Planet, Popeye's Supplements, Body Energy Club, Goodness Me!, Nature's Source, Sobeys banner, Pattisson Food Group banner, and VEGAIN's direct-to-consumer channels, including Shopify and Amazon

Xander Farms Ltd.
xanderfarms.ca
Matthias Wecker, Co-founder: matthew@xanderfarms.ca
オンタリオ州
設立: 2022 年

企業概要：
•優れた栄養特性を有する ハスカップ、ブラックカラント、アロニアを生産する、認証オーガニックのカナダ企業。
• オンタリオ州で栽培および加工。農場から製品までのトレーサビリティと安定した品質を提供。
• ベリージュース及びベリーピューレを開発中。小売、外食産業、および付加価値製品向けの新たな機会開拓中。

認証：オーガニック

商品保存方法: 常温及び冷凍保存

カナダでの認知度: 創業初期段階の企業

事業能力: PB 製造、カスタム包装／包装サイズ、大容量包装

主な特徴：
オーガニック: オンタリオ州の自社農場で栽培・加工された、有機認証取得ベリー。

健康・ウェルネス: 人工着色料、人工香料、保存料、添加糖不使用の、栄養価の高いホールフルーツ製品。
カナダ独自の原産地／原材料: オンタリオ州産のハスカップ、ブラックカラント、アロニアを使用。独自の風味と商品開発の機会を提供する特色あるベリー。
プレミアム品質: 農場から製品までのトレーサビリティを確保。自然な風味、色合い、品質を維持するために丁寧に収穫・加工。

商品：
- 冷凍オーガニックベリー（ハスカップ、ブラックカラント、アロニア）
- フリーズドライ・オーガニックベリー（ハスカップ、ブラックカラント、アロニア）
- ドライオーガニックベリー（特色あるドライベリー製品）
- オーガニックベリージュース（ハスカップ、ブラックカラント、アロニア／開発中）
- オーガニックベリーピューレ（ハスカップ、ブラックカラント、アロニア／開発中）

主な販売先：現在、オンタリオ州の一部の独立系小売店及び食品専門店で販売中。継続的に小売および卸売の流通網拡大中。